



Clubavond 9 november – Promo Kerstdorp en eigen producties

Opening van de avond

We konden gebruik maken van de grote zaal en dat was maar goed ook. Voor onderlinge afstand van 1,5 meter is de eigen zaal helaas te klein. Maar in de grote zaal stonden de stoelen al keurig opgesteld en de techniek was snel opgetuigd, de koffie klaar. Bij binnenkomst werd verzocht een mondkapje te dragen tot het moment waarop je ging zitten. Uiteindelijk konden we met 14 leden van start gaan.

Bij de opening werd terug gekeken op een geslaagde NH'63 cursusdag en de cursus Stap 2 van Henk van de Meeberg. Onderdeel van deze laatste cursus waren korte opdrachten voor het maken van een bepaalde scene. Heel leerzaam waarna Mart voorstelde om dat op een clubavond te behandelen. Mart zal die avond leiden!

In Wormerland Aktief is een stukje verschenen over onze promo actie voor Ron de Boer met een oproep om een keer langs te komen op een clubavond.

Promo's over Kerstdorp van Ron de Boer

Daarna gingen we van start met de promo's voor het Kerstdorp van Ron de Boer. Zeven leden hadden een promo gemaakt aan de hand van het materiaal van Evert en er waren nog een paar promo's over andere onderwerpen. Een drietal leden had in de knoop in hun montagepakket niet kunnen ontwarren.

Evert: Goede lengte. Algemene opmerking: de stem van Ron is niet echt een aanmoediging om te komen. De vermelding van de Stichting ALS kwam er wat bekaaid vanaf.

Kees: Duidelijke toelichting en achtergrondmuziek in balans. Soms was de tekst snel uit beeld. De openingstijden werden niet vermeld.

Rob: Kortste promo nml. 1 minuut. Had gekozen voor zo weinig mogelijk Ron de Boer in beeld en geluid. Adresvermelding ontbrak.

Henk en Han M: hadden ervoor gekozen om de vraag van Evert te laten horen. Uitgebreid overzicht waardoor misschien teveel weggegeven wordt. De keuze voor toepassing van een overvloeier was niet duidelijk.

Han vdS: verrassende opening met beelden uit een tuincentrum met kerstspullen en een voice-over van zijn vrouw. Ook hier een vraag van Evert en antwoord. Beelden en voice-over gebruikt van opnamen door Telegraaf en NH-nieuws.

Mart: dynamisch begin. Mooie “gesluisde” overgangen. Sneeuw van begin tot eind. Passend liedje “Winterwonderland”. De stem van Ron achterwege gelaten.

Niek: Intro met Ron die open doet. Indruk van opbouw Kerstdorp. Naar het einde met beelden vanuit een treintje. Aftiteling met adres, openingstijden en oproep voor donatie.

De promo van Mart werd als beste promo uitgeroepen!

Overige promo's

Jan: Opnamen van de Jazzclub Zandvoort welke op zondagmiddagen te bezoeken is. Jan moedigde de jazzliefhebbers aan om te komen en daarna lekker te eten voor maar € 15,-!

Han M: een promo met fragmenten uit de productie van Historische vereniging Wormerveer over 75 jaar bevrijding. Vanwege corona kon de presentatie vorig jaar niet doorgaan en werd deze promo rondgestuurd met de YouTube code waarmee je de hele film kon zien. Heel effectief!

Uitwerking van NOVA opdracht door Mart

Mart legde uit dat een opdracht van de NOVA de aanleiding was om een speelfilmpje te maken met zijn twee kleinkinderen. Natuurlijk wilden ze dit eerst niet en vonden ze het “stom”. Maar uiteindelijk lukte het toch en leverde dat een super creatief filmpje op. Dit wordt tijdens de NOVA filmgala geprojecteerd.

De impact van de muziekkeuze op de beleving van een film

Een boeiende test werd uitgevoerd door MindFuck. Twee mensen zagen dezelfde film maar de een met romantische muziek en een met horrormuziek. Ze gaven een totaal verschillende uitleg over wat ze gezien dachten te hebben. Han Muizert had dit deel van de uitzending ter leering ende vermaeck meegenomen.

Eigen producties

Dit jaar hebben we geen aparte clubavond om de Clubkampioen vast te stellen en de films voor de rondreisjury te selecteren. Selectie doen we het hele jaar door bij het beoordelen van eigen producties. Het clubkampioenschap volgt uit de resultaten van de rondreisjury.

Niek had een film gemaakt over ervaringen en de ontwikkeling van stropen in Egmond aan Zee met een lengte van 30 minuten. Mooie film voor de doelgroep in de Egmond. Aan het geluid van het interview buiten moet nog verder geschaafd worden. Er kwamen nog wat andere tips voor verbetering, dus terug naar de montagetafel.

Niek Mannes